



El Alcázar de Segovia es uno de los castillos medievales más famosos del mundo. Por sus estancias han pasado veintidós reyes, además de algunos de los personajes más destacados de la Historia. Es uno de los monumentos turísticos más apreciados y mejor valorados por los viajeros de todo el mundo.

El Patronato del Alcázar se esfuerza continuamente por adaptarse a las necesidades de sus principales clientes —los profesionales del turismo—, adecuándose a las condiciones del sector, a fin de que cada operador pueda tener un acceso ágil a la información, a la compra de entradas y a la obtención de facturas.

Para ello, utiliza una de las principales plataformas de venta a nivel europeo —desarrollada por [Clorian](#)— que permite a los profesionales del turismo la gestión y compra de entradas de manera centralizada en algunos de los museos y monumentos más importantes de España: el Alcázar de Segovia, la Basílica de la Sagrada Familia, La Pedrera, Casa Batlló, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Mezquita-Catedral de Córdoba o el Museo Guggenheim Bilbao, [entre otros](#).

Además, el Patronato de Alcázar establece **tarifas reducidas** para todos los profesionales desde su primera compra, así como ventajas en lo relativo a las reservas anticipadas y su reprogramación, así como **diversos métodos de pago** (tarjeta bancaria, bolsa de saldo y efectivo en taquillas).

Por este motivo, las entradas adquiridas por un profesional para sus clientes no podrán beneficiarse de aquellas opciones de entrada gratuita o tarifa reducida establecidas para visitantes individuales del Alcázar, aun cumpliendo los requisitos que dan acceso a dichos descuentos. Del mismo modo, tampoco podrán optar a la entrada gratuita en aquellos días/horas en los que el acceso sea gratis para visitantes individuales.

Normas para profesionales

Con el fin de facilitar el trabajo a los profesionales dentro del castillo y mejorar la calidad de la experiencia de todos nuestros clientes, se han establecido políticas específicas de **limitación** de concurrencia de **grupos y aforos por sesión** (cada media hora).

Esta reserva de aforo para profesionales garantiza que estos puedan seguir trabajando con nosotros, incluso en días de mucha demanda de visitas individuales.

La obligatoriedad del uso de radioguías -cuando haya un responsable de grupo dando explicaciones en el interior del monumento- es otra de las mejoras implementadas, que ha resultado ser muy apreciada por visitantes y profesionales.

Todos los profesionales deben efectuar sus reservas a través de la plataforma CLORIAN con su usuario y contraseña, como viene siendo habitual. No obstante, se abre ahora la posibilidad de que un profesional con una reserva ya confirmada pueda ampliarla en taquillas en el último momento, si lo precisa, sin sobrepasar nunca el tamaño máximo permitido por grupo.

Otra novedad: a partir de ahora los profesionales podrán hacer reservas para la sesión en curso y para todas las demás sesiones, incluida la última del día.

Prestaciones

Existe un buen número de razones por las que un profesional puede desear contratar un guía del Alcázar para sus clientes: no disponer de radioguías, querer proporcionar un servicio exclusivo, o bien poder complementar la entrada cuando el número de integrantes de su grupo supere el máximo permitido por reserva. Si usted desea contratar un guía del Alcázar, por favor, no adquiera las entradas, cumplimente [este formulario](#) y deje que nuestro Departamento de Reservas se encargue de todo.

Asimismo, el Alcázar dispone de audioguías en 11 idiomas. Se trata de otra opción sumamente interesante para ofrecer a sus clientes. Podrá adquirirlas en la taquilla el día de la visita.

Si desea profundizar en la historia y la arquitectura del monumento, en la página web www.alcazardesegovia.com podrá acceder de manera completamente gratuita a la [biblioteca virtual](#).

Asimismo, nuestro departamento de atención al cliente estará encantado de atenderle para resolver cualquier duda en el teléfono +34 921 46 07 59, o mediante un correo electrónico a la dirección atencionalcliente@alcazardesegovia.com.

Tarifas 2023

A pesar de la actual coyuntura económica -caracterizada por la subida generalizada de costes de producción y precios, que se está manifestando de manera especialmente compleja en el sector turístico- el Patronato del Alcázar ha tomado la decisión de mantener sus -ya de por sí- competitivas tarifas para los profesionales del turismo de cara al próximo año 2023, tanto para la entrada completa como para la de sólo de Palacio y Museo de Artillería.

Así pues, los profesionales dados de alta en la plataforma Clorian podrán adquirir entradas al Alcázar a través de dicha plataforma online al mismo precio al que lo vienen realizando en 2022, con un pequeño incremento sólo en el en caso de que amplíen su reserva en taquillas.

TARIFAS PARA PROFESIONALES 2023				
	TAQUILLAS*		PLATAFORMA ONLINE	
	Palacio	Palacio y Torre	Palacio	Palacio y Torre
General individual	5 €	8 €	4 €	7 €
Responsable de grupo	NO	NO	0 €	0 €

* Tarifas de ampliación de reserva.

EXTRAS Y SERVICIOS	
AUDIOGUÍA*	RESERVA DE GUÍA*
3,50 €	50 €

* **AUDIOGUÍA:** a la venta únicamente en taquillas.

* **RESERVA DE GUÍA:** precio por grupo. No compre las entradas, precisa reserva previa (72h.) a [través de formulario](#).